



Studia Podyplomowe Marketing Internetowy

PWSZ W WAŁCZU JEST TRZECIĄ UCZELNIĄ W POLSCE
OFERUJĄCĄ TEN KIERUNEK W RAMACH STUDIÓW PODYPLOMOWYCH



Cel

Studia mają na celu dostarczenie specjalistycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu wykorzystania Internetu do działań marketingowych, omówienie mechanizmów budowania marki i wizerunku w sieci, a także przygotowywania serwisu internetowego.

Przeznaczenie

Studia przeznaczone są dla absolwentów wyższych uczelni (licencjat, inżynier, magister) niezależnie od kierunku ukończonych studiów, zatrudnionych w działach marketingu lub sprzedaży, pragnących zdobyć lub udoskonalić kompetencje w zakresie marketingu internetowego, dla kadry kierowniczej i właścicieli firm, a także dla organizacji pozarządowych i odbiorców indywidualnych szukających sposobów i metod na skuteczną i niedrogą promocję własnych produktów lub usług w Internecie.

Tryb nauki i czas trwania

Studia trwają dwa semestry. Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele, co dwa lub trzy tygodnie. Program studiów obejmuje 200 godzin zajęć. Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, ćwiczeń i laboratoriów.

Zajęcia odbywają się w języku polskim.

Warunki ukończenia studiów

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie wszystkich wymaganych zaliczeń oraz uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego zdanego przed komisją egzaminacyjną.

Egzamin końcowy składa się z trzech pytań weryfikujących uzyskaną wiedzę oraz prezentacji własnego projektu.

Absolwenci otrzymują dyplom ukończenia Studiów Podyplomowych.

Program studiów

1. Podstawy marketingu w sieci
2. Komunikacja marketingowa w internecie
3. Podstawy e-biznesu
4. Zachowania konsumentów w internecie
5. Zarządzanie marką w nowoczesnej gospodarce
6. Strategie marketingu internetowego
7. Kreatywność w marketingu internetowym
8. Badania Marketingowe online
9. Public relations w Internecie
10. Performance Marketing
11. Zastosowanie internetu w sferze aktywności obywatelskiej
12. Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie
13. Technologie internetowe
14. Warsztaty graficzne i multimedialne
15. Prawne aspekty internetu

Organizacja zajęć

Studia trwają dwa semestry.

Zajęcia odbywają się co dwa lub co trzy tygodnie w:

- soboty - 9.00 - 16.00
- niedziele - 9.00 – 16.00

Zasady naboru

O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Rekrutacja trwa do 15 września 2011 roku, planowany termin rozpoczęcia studiów: październik 2011.

Uprzejmie informujemy, że w przypadku zbyt małej liczby kandydatów grupa może nie zostać uruchomiona

Wymagane dokumenty

- wypełniony formularz zgłoszeniowy [pobierz](#)
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych
- CV
- 2 zdjęcia (format legitymacyjny)
- kopia dowodu osobistego

Opłata za studia

- Koszt studiów (dwa semestry): 2400 zł
- Istnieje możliwość płatności w dwóch ratach po 1200 zł za semestr
- przy wpłacie jednorazowej upust w wysokości 10%

Szczegółowych informacji udziela Dziekanat PWSZ w Wałczu

pod numerem tel. **672599162** lub pod adresem: dziekanat@pwsz.eu

Informacje dodatkowe można również uzyskać u kierownika studiów:

dr Anna Korzeniewska, tel. 664097246, e-mail: anna.korzeniewska@interia.pl

Konto bankowe na które można dokonywać wpłaty wpisowego: 43 1020 4867 0000 1202 0090 5935
W przelewie prosimy o wpisanie: „Opłata za studia podyplomowe Marketing Internetowy”.